

LES STATUTS DE L'IMAGE

L'image artistique

C'est l'oeuvre d'un artiste qui exprime un message universel

Caractéristiques :

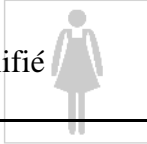
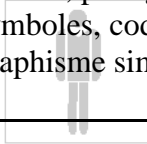
- des formes, des supports, des formats variés
- les techniques sont multiples
- recherche d'un sens
- questionnement

L'image de communication

Elle véhicule un message précis et donne des indications

Caractéristiques :

- supports et formats variés
- dessins, pictogrammes
- symboles, codes
- graphisme simplifié



L'image documentaire

Elle informe sur un sujet qui peut avoir une valeur de témoignage

Caractéristiques :

- article(s) texte / image
- imprimé ou photographies
- légende / plan
- point de vue réaliste

SIPA 5

SIPA 7

SIPA 10

Citations :

« La photo n'est le miroir de rien, et surtout pas du réel qu'elle serait censée reproduire à la perfection »
Gilles A. TIBERGHEN

« Les images sont toujours des interprétations du réel, ...l'image vraie n'existe pas . »
Catherine TRICOT

« Méfions-nous, non pas des images, mais du commentaire sur les images. »
Laurent GERVEREA

L'image publicitaire

Elle fait connaître un produit, une marque, une entreprise....avec pour objectif principal d'inciter à la consommation

Caractéristiques :

- texte / image
- formats et supports variés
- logo / slogan
- message, intrigue, accroche



UNIVERSITY OF COFFEE THE ART OF LONG COFFEE MAKING

